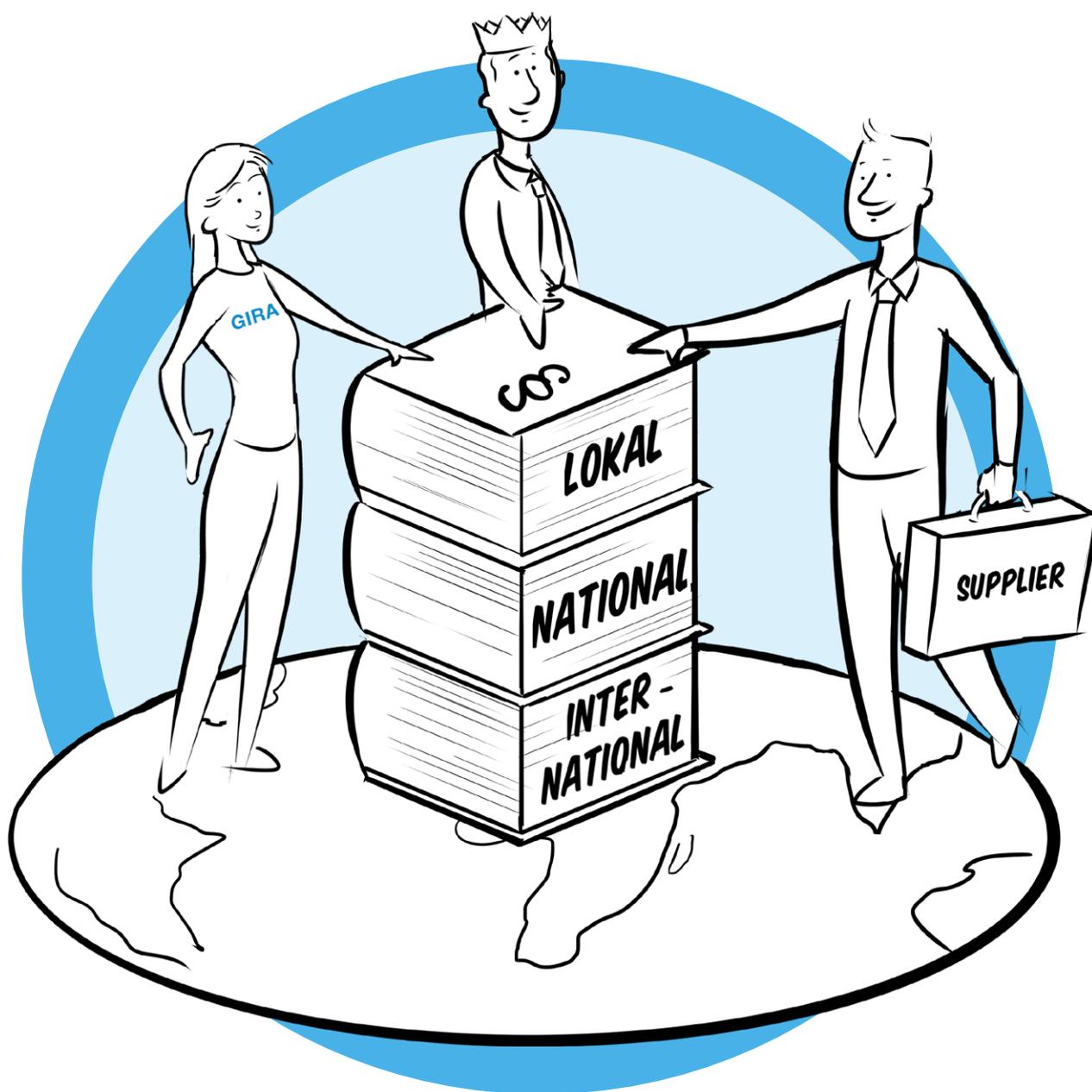


Gira Code of Conduct

Verhaltenscodex für Gira Mitarbeiter



Orientierungshilfe im Geschäftsalltag – der Gira Code of Conduct

Wir verantworten Zukunft

Die Zukunft aktiv mit zu gestalten, ist für Gira seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1905 Anspruch, Herausforderung, Vision und Leitlinie zugleich. Sowohl das Unternehmen als Ganzes wie auch jeder einzelne Mitarbeiter tragen dem Rechnung, indem sie sich Tag für Tag und auf allen Unternehmensebenen den Herausforderungen der Zeit stellen und Verantwortung übernehmen: für eine intakte Umwelt, für ökonomische Stabilität, für ein faires Miteinander – im Sinne der Kunden, der Beschäftigten und der Nachbarn an den Gira Standorten. Nachhaltiges Handeln und Wirtschaften, so wie es das Gira Nachhaltigkeitsleitbild festschreibt und in allen Geschäftsprozessen verankert werden soll, sind der Schlüssel hierfür – im Großen wie im Kleinen. Sie tragen dazu bei, das Vertrauen der Marktpartner, der Mitarbeiter und der Öffentlichkeit in das Unternehmen Gira zu stärken und seinen Erfolg langfristig zu sichern.

Wir handeln regelkonform

Nachhaltiges Handeln und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung setzen voraus, dass sich alle bei Gira im Geschäfts- und Arbeitsleben nach den Richtlinien unseres Codes of Conduct verhalten und stets im Einklang mit den für uns geltenden Regeln – den gesetzlich vorgegebenen ebenso wie den freiwillig selbst auferlegten – handeln. Vor diesem Hintergrund ist für uns ganz selbstverständlich, dass wir

- geltendes nationales und internationales Recht stets befolgen;
- die Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation der Vereinten Nationen (International Labour Organization – ILO) einhalten;
- über die Einhaltung der bestehenden Gesetze zum Schutz der Umwelt hinausgehende eigene Umweltziele verfolgen und durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess unser Umweltmanagement nach ISO 14001 beständig optimieren;
- uns von den zehn Prinzipien des Globalen Pakts der Vereinten Nationen (Global Compact) leiten lassen;
- keine Form von Korruption und Bestechung tolerieren.

Die Gira Verhaltensrichtlinien

Grundsätzlich versteht man unter einem Code of Conduct (deutsch: Verhaltenskodex) eine Sammlung von Verhaltensweisen, zu denen sich eine Organisationseinheit wie zum Beispiel ein Unternehmen selbst verpflichtet. Der Kodex soll sicherstellen, dass alle Mitglieder der Organisation bestimmte Verhaltensweisen an den Tag legen bzw. unterlassen. Für Gira ist der Code of Conduct Ausdruck der eigenen Vision von Nachhaltigkeit und integrierter Unternehmensführung. Indem er die Leitplanken für unternehmerisches Handeln bei Gira setzt, hilft er den eigenen Beschäftigten dabei, im Tagesgeschäft Übersicht und Orientierung zu behalten. Dazu legt der Code of Conduct allgemeine Verhaltensmaßregeln in den Bereichen »Umwelt«, »Mensch« und »Wirtschaft« fest. Sie sind als Grundlage aller nationalen und internationalen Arbeits- und Geschäftsbeziehungen sowohl für die Mitglieder der Geschäftsführung der Gira Giersiepen GmbH & Co. KG als auch für alle Gira Mitarbeiter verbindlich.

Mensch



Unsere Kunden

Das Verhältnis zu unseren Kunden ist langfristig angelegt und von Vertrauen geprägt. Wir bieten ausschließlich Produkte und Leistungen an, die sich an den Bedürfnissen unserer Marktpartner orientieren. Wir kommunizieren klar und verständlich. Wir machen in der Kommunikation und in der Werbung über unsere Produkte und Dienstleistungen keine vorsätzlich irreführenden oder unwahren Aussagen.

Unsere Mitarbeiter

Wir behandeln unsere Mitarbeiter stets fair, respekt- und würdevoll. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung und Belästigung. Dies erwarten wir auch von unseren Mitarbeitern im Umgang miteinander. Wir fördern Qualifikation, Leistungsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein. Wir helfen, Neues zu lernen und den Wandel aktiv zu gestalten. Mitbestimmung, Chancengleichheit und Vielfalt haben unsere volle Unterstützung.

Wir gestalten Arbeit so, dass Unfälle und Beeinträchtigungen der Gesundheit vermieden werden. Wir schützen die individuelle Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter.

Wir setzen uns aktiv für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Wir fördern darüber hinaus ein gesundes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit.

Wir bekennen uns in Deutschland zur Tariftreue und garantieren im Ausland die Einhaltung der gesetzlichen Mindestlöhne und Sozialstandards gemäß der

Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation der Vereinten Nationen (ILO). Unsere Arbeitsverträge sind auf Dauer und Kontinuität angelegt.

Wir dulden am Arbeitsplatz in keinem Fall den Konsum von Substanzen wie Alkohol und Drogen, die das Urteilsvermögen und die Arbeitssicherheit gefährden. Mitarbeitern, die unter dem Einfluss solcher Substanzen am Arbeitsplatz erscheinen oder Anzeichen von Suchtverhalten zeigen, bieten wir unsere Hilfe an. Zugleich müssen sie aber mit arbeitsrechtlichen Folgen ihres Verhaltens rechnen.

Unsere Marktpartner und Lieferanten

Wir pflegen einen vertrauensvollen, partnerschaftlichen und fairen Umgang mit unseren Partnern im Markt. Mit ihnen streben wir möglichst dauerhafte Geschäftsbeziehungen an. Wir arbeiten grundsätzlich mit Lieferanten zusammen, die sich zu umwelt- und sozialverträglichem Handeln bekennen. Entsprechend erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie die Regeln des Gira Codes of Conduct for Suppliers einhalten und dafür sorgen, dass ihre Zulieferer sich ebenfalls dazu verpflichten. Sofern ein Lieferant selbst einen eigenen Code of Conduct hat, prüfen wir, inwiefern dieser unseren Anforderungen entspricht.

Umwelt



Unser Beitrag zum Umwelt und Klimaschutz

Die Einhaltung der geltenden Gesetze zum Umwelt- und Klimaschutz sowie der vorgegebenen Grenzwerte an zulässigen klimaunverträglichen Emissionen stellt für uns eine Mindestanforderung dar. Zum Schutz von Umwelt und unserer Mitarbeiter gehen wir mit Gefahrstoffen professionell um und sorgen für deren fachgerechte Entsorgung.

Unser Umgang mit Ressourcen und Abfällen

Darüber hinaus streben wir danach, im Rahmen unserer wirtschaftlichen Aktivitäten Ressourcen verantwortungsvoll und schonend zu nutzen sowie Belastungen für Mensch und Umwelt möglichst gering zu halten. Wir schärfen das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für die Wichtigkeit eines nachhaltigen Umgangs mit natürlichen Ressourcen. Auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern erwarten wir eine ressourcen- und umweltschonende Erbringung ihrer Leistungen.

Wir ziehen die Vermeidung von Abfällen der Wiederverwertung vor. Neue Produkte entwickeln wir, falls möglich, so, dass sie recycelbar sind. Auf den Einsatz umweltbelastender Rohstoffe, Materialien und Fertigungsverfahren verzichten wir so weitgehend wie möglich.

Wirtschaft



Unsere Produkte und Leistungen

Unser Ziel ist es, innovative, kundengerechte und serviceorientierte Produkte und Leistungen zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die unseren Kunden und den Nutzern einen echten Mehrwert bieten. Wirtschaftlichkeit, außerordentliche Qualität, von Know-how und Leidenschaft geprägte Ingenieurskunst, hohe Funktionalität, ansprechendes Design und Kundenzufriedenheit sind Faktoren für unseren Erfolg. Bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung unserer Produkte und Lösungen streben wir ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Anforderungen an.

Alle Produkte und Lösungen sind sicher. Sie dürfen weder Mängel noch Eigenschaften aufweisen, die beim Gebrauch die Gesundheit der Nutzer beeinträchtigen oder materiellen Schaden verursachen könnten.

Unsere Haltung zu Wettbewerb

Wir halten es mit dem Leitsatz »Wettbewerb ist gut fürs Geschäft«: Gute und starke Wettbewerber fordern uns und treiben uns an, besser zu sein als sie. Dem entspricht, dass wir uns zur uneingeschränkten und genauen Einhaltung aller in- und ausländischen sowie internationalen Kartell- und Wettbewerbsgesetze verpflichten. Folglich unterlassen wir alle Handlungen, die zu einer Beschränkung von Handel oder Wettbewerb führen könnten, und gehen keinerlei Verpflichtungen ein, die ebendiesem Zweck dienen könnten.

Wir tolerieren in keinerlei Form wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen mit Lieferanten, Kunden, Patentinhabern und Lizenznehmern oder zwischen diesen.

Dies umfasst auch alle Abmachungen oder Absprachen, die sich nur indirekt auf Preise oder andere Verkaufsbedingungen (z. B. Rabatte) auswirken. Damit ist beispielsweise strikt untersagt, dass sich Gira Mitarbeiter daran beteiligen, mit Wettbewerbern Höchst- oder Mindestpreise festzusetzen oder Informationen über künftige Preisgestaltungen auszutauschen. Zudem machen wir unseren Kunden keinerlei Vorgaben, wie sie die Wiederverkaufspreise festzulegen haben.

Von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten erwarten wir, dass sie ebenfalls sämtliche Regeln des Kartell- und Wettbewerbsrechts einhalten. In Zweifelsfällen ist stets der Gira Compliance Beauftragte hinzuzuziehen.

Unsere Datenschutzrichtlinien

Wir erheben, speichern, verarbeiten oder übertragen personenbezogene Daten von Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten oder anderen Dritten nur im Rahmen der geltenden Gesetze und Regeln. Dabei achten wir auf größte Sorgfalt und strenge Vertraulichkeit.

Unser Nein zu Korruption und Bestechung

Wir dulden keinerlei Form von Korruption und Bestechung und betrachten beides in keinem Fall als Kavaliersdelikt. Entsprechend gewähren wir Mitarbeitern und Geschäftsführern von Marktpartnern keine Zuwendungen und Vorteile oder nehmen solche von diesen an, wenn diese den Verdacht erwecken könnten, dass sie zu einer Bevorteilung von Gira bzw. des Geschäftspartners führen könnten. Daher dürfen im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern Zuwendungen, Geschenke und Essenseinladungen nur in solchen Fällen angenommen oder gegeben bzw. ausgesprochen werden, die nach sorgfältigem Abgleich mit unseren internen Vorgaben als gemeinhin sozialadäquat gelten können.

In Zweifelsfällen ist stets der Gira Compliance Beauftragte zu befragen. Details regeln unsere Anti-Korruptions- und unsere Geschenke-Merkblätter, die alle bei Gira strikt zu beachten haben.

Wir gewähren Amtsträgern generell keine Zuwendungen oder andere Vorteile – auch nicht auf deren Verlangen an dritte Personen.

GIRA

Gira
Giersiepen GmbH & Co. KG
Elektro-Installations-
Systeme

Industriegebiet Mermbach
Dahlienstraße
42477 Radevormwald

Postfach 12 20
42461 Radevormwald

Deutschland

Tel +49 [0] 21 95 - 602 - 0
Fax +49 [0] 21 95 - 602 - 191

www.gira.de
info@gira.de

nachhaltigkeit.gira.de



Rechtsabteilung
und Compliance
Beauftragter:

Udo Schmidt
udo.schmidt@gira.de
oder
comliance@gira.de



Unternehmens-
kommunikation und
Nachhaltigkeitsma-
nagement:

Jan Böttcher
jan.boettcher@gira.de



GIRA UND NACHHALTIGKEIT